

QP.No. : B 1617

FBCM

B.Ed. DEGREE (TWO YEAR) EXAMINATION, MAY 2019

(For the candidates admitted during the academic year
2016–2017 onwards)

I Year

PEDAGOGY OF COMMERCE AND ACCOUNTANCY :

Part I — (Methodology)

Time : 1 ½ hours

Maximum marks : 35

Answer any FIVE questions.

Each answer should not exceed 300 words.

Each answer carries 7 marks.

(5 × 7 = 35 marks)

1. வணிகவியல் கற்பித்தலின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Explain the need and significance of teaching commerce.

2. வணிகவியல் கற்பித்தலில் ப்ளூமின் கற்பித்தல் நோக்கப் பட்டியலில் உணர்வுசார் களத்தினை விளக்குக.

Explain the Affective Domain of Bloom's Taxonomy of educational objectives in the teaching of commerce

3. ஒரு பாடத் திட்டத்தை வடிவமைப்பதற்கான படிநிலைகளை விளக்குக.

Explain the steps to design a Lesson Plan.

4. கற்றல் திறன்களை பயிற்சி மேற்கொள்ளும் பொழுது உற்றுநோக்கலின் முக்கியத்துவத்தினை வெளிக்கொணர்க.

Bring out the importance of observation while practicing the teaching skills.

5. வணிகவியல் கற்பித்தலுக்குக் கிடைக்கக்கூடிய அச்ச வளங்கள் யாவை? விளக்குக.

What are the various print resources available for teaching of Commerce? Explain.

6. வணிகவியல் மற்றும் கணக்குப்பதிவியல் கற்பிப்பதில் ஏதேனும் இரு அண்மைகால உத்திகளை விவரிக்க.

Describe any two recent trends in teaching Commerce and Accountancy

7. “வணிகவியல் கல்வி சமுதாய வளங்களை பயன்படுத்தி அளிக்கப்பட வேண்டும்”. விவாதிக்க.

“Commerce education must be given by using community resources” Discuss.
